

Martes, 23 de julio de 2024
BOLETÍN DE PRENSA N°039

Colombina se suma a campaña “Volvamos a Cali Bella” siendo la primera empresa en apadrinar estación del MIO

- *En alianza con Metro Cali, la compañía vallecaucana Colombina se vincula a esta iniciativa, a través de la cual embellecerá y conservará la estación Piloto para el disfrute de todos los caleños.*
- *Se espera que otras empresas de la región se sumen a esta iniciativa que busca brindar mejores condiciones de movilidad a los usuarios del MIO.*

A inicios del 2024, la Alcaldía de Cali lanzó su iniciativa ‘Volvamos a Cali bella’ mediante la cual insta a toda la ciudadanía a tener un mayor sentido de pertenencia y amor por la capital del Valle del Cauca. Bajo esta premisa, Colombina, una de las empresas insignias de la región, se une a este compromiso a través de una alianza, pactada inicialmente por 5 años, con la cual Metro Cali recibirá por parte de la compañía del sector de confitería, alrededor de 906 millones de pesos que serán destinados al mantenimiento, vigilancia y aseo, entre otras necesidades del sistema.

Producto de este acuerdo, el ente gestor de sistema masivo de Cali autoriza el uso del derecho de nombre o “Naming Right” de la estación Piloto del MIO, por lo cual, en lo sucesivo y durante el plazo de ejecución del acuerdo, la estación se llamará Piloto-Colombina.

Esta renovada estación que se encuentra ubicada en la carrera 1 entre calles 24 y 24A, precisamente frente a las instalaciones de la compañía de alimentos, brindará una grata experiencia para todos los usuarios del sistema.

“Somos orgullosamente vallecaucanos, por ello creemos en el MIO y reconocemos su importancia para la competitividad de Cali y para la movilidad de los trabajadores y de todos los caleños. Con mucha emoción y cariño por nuestra ciudad estamos apadrinando la estación Piloto-Colombina y queremos que esta se convierta en la estación dulce del sistema, por donde los usuarios del MIO tengan una grata experiencia de viaje”, expresó César Caicedo, presidente de Colombina.

“Para Metro Cali es motivo de orgullo y alegría generar este tipo de alianzas estratégicas como el que tenemos hoy en día con una de las empresas más insignes del Valle del Cauca como es Colombina. ¿Qué queremos a través de esta alianza? Generar ingresos adicionales que generen sostenibilidad para el sistema y lo más importante es poder brindar a nuestros usuarios, que son nuestra razón de ser, una



 660 00 01 EXT. 144
www.metrocali.gov.co / www.mio.com.co



experiencia de viaje mejor y por qué no, más dulce”, expresó Liliana Castellanos Luque, directora Comercial y de Servicio al Cliente de Metro Cali.

Las compañías que se vinculen al programa de apadrinamiento podrán instalar en las estaciones imágenes corporativas o institucionales de su marca mediante pendones, afiches, tótems y señalética, entre otras piezas; del mismo modo tendrán la posibilidad de desarrollar actividades de impulso de sus productos, degustaciones o activaciones directas con los usuarios del sistema.

“Hoy hacemos una especial invitación para que más empresas se sumen a esta iniciativa y así apoyar el sistema de todos los caleños. A través de estas alianzas estratégicas con el sector empresarial seguimos promoviendo y fortaleciendo todo el desarrollo de nuestra región. Cali es MIO”, concluyó Víctor León Gómez, jefe Oficina de Mercadeo y Servicio al Cliente de Metro Cali.

GRACIAS POR SU DIVULGACIÓN



660 00 01 EXT. 144

www.metrocali.gov.co / www.mio.com.co



Metrocali MIO



@METROCALI



@MetrocaliMIO



@metrocali_mio